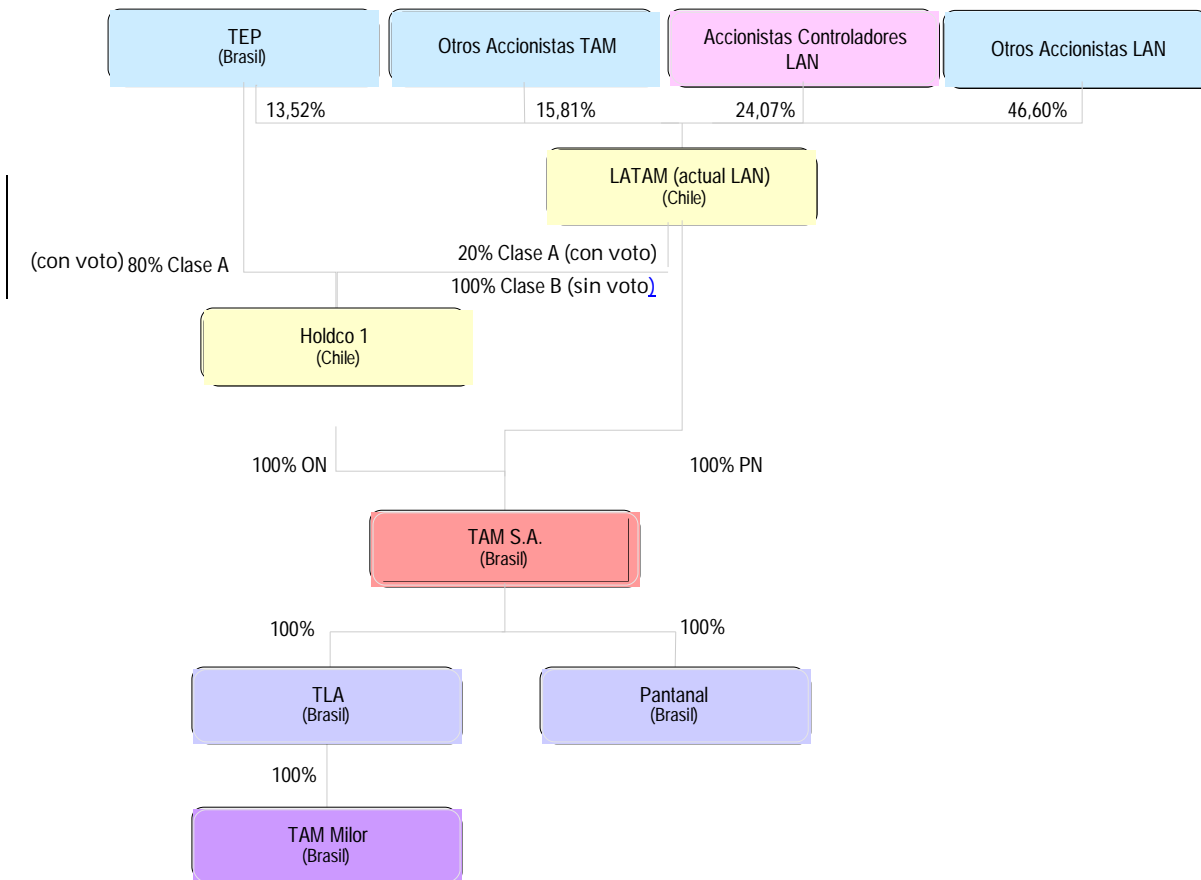


**Contactos para TAM S.A.**Teléfono: +55 11 55829715  
invest@tam.com.br**Contactos para LAN Airlines S.A.**Teléfono +56 2 5658785  
Investor.relations@lan.com**LAN Y TAM ANUNCIAN PRESENTACIÓN A AGENCIA NACIONAL DE AVIACIÓN CIVIL DE BRASIL**

Santiago/Sao Paulo 20 de octubre de 2010. LAN Airlines S.A. (LAN) (NYSE:LFL) y TAM S.A (TAM) (NYSE: TAM) informan que LAN,TAM y sus respectivos accionistas controladores han acordado la estructura definitiva de la transacción descrita en el Memorándum de Entendimiento suscrito entre ambas compañías el pasado 13 de agosto de 2010. En este contexto, las filiales de TAM (i) TAM Linhas Aéreas S.A, ii) Pantanal Linhas Aéreas S.A. y (iii) TAM Milor Táxi Aéreo, Representações, Marcas e Patentes S.A. han sometido dicha estructura a la aprobación de la Agencia Nacional de Aviación Civil (ANAC) en Brasil.

La estructura presentada a ANAC es la siguiente<sup>1</sup>:

**ESTRUCTURA FINAL DE LA TRANSACCION**

<sup>1</sup> La estructura supone que la totalidad de los accionistas de LAN y TAM participan en la transacción, y que, salvo por las acciones por emitir que la transacción contempla, el número de acciones suscritas y pagadas de LAN y TAM en circulación no varía.

La aprobación de ANAC es un requisito necesario para completar esta transacción. Ambas compañías continúan trabajando para implementar la transacción, la que sigue sujeta a la ejecución de los contratos definitivos y el cumplimiento de condiciones, incluyendo autorizaciones legales y corporativas aplicables en las respectivas jurisdicciones.

Más información acerca de la transacción en la página [www.latamairlines.com](http://www.latamairlines.com).

### **Acerca de LAN**

LAN es una de las aerolíneas líderes de Latinoamérica en el transporte de pasajeros y carga. La compañía sirve alrededor de 70 destinos en el mundo a través de una extensa red que ofrece amplia conectividad dentro de la región uniendo, a su vez, Latinoamérica con Estados Unidos, Europa y el Pacífico Sur. A través de diversos acuerdos de códigos compartidos, LAN sirve adicionalmente otros 70 puntos internacionales. LAN y sus filiales lideran los mercados domésticos de Chile y Perú, además de tener una importante presencia en las rutas nacionales de Argentina y de haber cumplido un año de operación doméstica en el Ecuador.

Actualmente LAN opera 91 aviones de pasajeros y su filial LAN Cargo opera 11 aeronaves de carga. Posee una de las flotas más modernas del mundo, lo que ha significado mayor eficiencia y una significativa reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, reflejando así su importante compromiso con la protección del medio ambiente.

LAN es una de las pocas aerolíneas en el mundo clasificadas como *Investment Grade (BBB)*. Sus estándares internacionales de calidad le han valido ser miembro de **oneworld™**, la alianza global de aerolíneas que LAN integra desde hace 10 años y que reúne a las mejores compañías a nivel mundial. Para más información visite [www.lan.com](http://www.lan.com) o [www.oneworldalliance.com](http://www.oneworldalliance.com)".

### **About TAM**

TAM Airlines ([www.tamairlines.com.br](http://www.tamairlines.com.br)) es miembro de Star Alliance y líder en el mercado doméstico del Brasil desde julio de 2003, terminando el mes de septiembre con una participación de 42,4% del mercado. La empresa vuela a 44 destinos en el Brasil. Con los acuerdos comerciales firmados con aerolíneas regionales, llega a 88 destinos distintos en el territorio nacional. La participación de mercado de TAM, entre las aerolíneas brasileñas que operan líneas internacionales fue del 84,5% en septiembre. Las operaciones para el exterior abarcan vuelos directos a 17 destinos en los Estados Unidos, Europa y Sud América: Nueva York, Miami y Orlando (EEUU), París (Francia), Londres (Inglaterra), Milán (Italia), Frankfurt (Alemania), Madrid (España), Buenos Aires (Argentina), Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), Santiago (Chile), Asunción y Ciudad del Este (Paraguay), Montevideo (Uruguay), Caracas (Venezuela) y Lima (Perú). Tiene además acuerdos de codeshare que permiten compartir asientos en los vuelos de aerolíneas internacionales, permitiendo

que los pasajeros viajen a un adicional de 78 destinos en Estados Unidos, Sud América, Europa y Asia. La red de Star Alliance, a su vez, ofrece vuelos a 1172 aeropuertos en 181 países. TAM fue pionera en el lanzamiento de un programa de fidelización para aerolínea en Brasil. El TAM Fidelidade ya distribuyó 10,8 millones de pasajes aéreos por medio de rescate de puntos y es parte de la red Multiplus, que actualmente tiene 7,2 millones de asociados.

Este informe contiene declaraciones a futuro. Tales declaraciones pueden incluir palabras tales como "anticipa", "estima", "espera", "proyecta", "pretende", "planea", "cree" u otras expresiones similares. Las declaraciones a futuro son declaraciones que no son hechos históricos, incluyendo declaraciones sobre nuestros puntos de vista y expectativas. Estas declaraciones se basan en los actuales planes, estimaciones y proyecciones, y, por lo tanto, usted no debe basar su confianza totalmente en ellos. Las declaraciones a futuro implican riesgos e incertidumbres inherentes. Le advertimos que un número de factores importantes podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración a futuro. Estos factores e incertidumbres incluyen, en particular, los descritos en los documentos que hemos presentado ante la Securities and Exchange Commission de EE.UU. Las declaraciones prospectivas se refieren sólo a la fecha en que se hacen, y no asumimos ninguna obligación de actualizar públicamente ninguna de ellas, ya sea a la luz de nueva información, eventos futuros u otros.

## **INFORMACIÓN ADICIONAL ACERCA DE LA COMBINACIÓN DE NEGOCIO PROPUESTA Y DÓNDE ENCONTRARLA:**

Este comunicado de prensa se refiere a una propuesta de combinación de negocios entre LAN y TAM, la que será objeto de una declaración de registro y prospecto que se presentará ante la SEC por LAN. Este comunicado de prensa no es un sustituto de la declaración de registro, del prospecto o de los materiales de oferta que LAN y la nueva entidad presentarán ante la SEC o cualquier otro documento que se pueda presentar a la SEC o enviar a los accionistas en relación con la combinación de negocios propuesta. **LOS INVERSORES Y TENEDORES DE VALORES DEBEN LEER LA DECLARACIÓN DE INSCRIPCIÓN, PROSPECTO, DOCUMENTOS DE OFERTA DE CAMBIO Y TODOS OTROS DOCUMENTOS RELEVANTES PRESENTADOS O QUE SERÁN PRESENTADOS ANTE LA SEC A MEDIDA QUE SE ENCUENTREN DISPONIBLES PUES CONTENDRÁN INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS PROPUESTA.** Todos esos documentos, de presentarse, estarán disponibles de forma gratuita en la página web de la SEC ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)) o enviando directamente una solicitud a LAN Investor Relations, al 56-2-565-8785 o por e-mail a [investor.relations@lan.com](mailto:investor.relations@lan.com), o a TAM Investor Relations, at 55-11-5582-9715 o por e-mail a [invest@tam.com.br](mailto:invest@tam.com.br).