



## **LAN AIRLINES REPORTA UTILIDAD NETA DE US\$46,3 MILLONES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2005**

Santiago, Chile, 28 de Abril de 2005 – LAN Airlines S.A. (Bolsa de Comercio de Santiago: LAN / NYSE: LFL) una de las principales líneas aéreas de pasajeros y carga de América Latina, anunció hoy sus resultados financieros consolidados correspondientes al primer trimestre de 2005. "LAN" o "la Compañía" hace referencia a la entidad consolidada que incluye varias líneas aéreas en América Latina. Estas cifras fueron preparadas de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados en Chile y están expresados en millones de dólares de Estados Unidos.

### **DESTACADOS**

- LAN reportó una utilidad neta de US\$46,3 millones para el primer trimestre de 2005 comparado con US\$48,1 millones en 2004. Excluyendo un ahorro extraordinario de US\$1,3 millones registrado en 2004, los resultados para este trimestre son prácticamente iguales a los obtenidos en el primer trimestre del año anterior. Ello representa un logro significativo dado que LAN fue capaz de compensar efectivamente los US\$37,3 millones en costos adicionales causados por el alto precio del combustible.
- El resultado operacional para el primer trimestre ascendió a US\$56,6 millones. El margen operacional fue de 9,3%. El alto precio del combustible causó que tanto el resultado como el margen operacional bajaron pese al fuerte aumento de los ingresos y un efectivo control de costos.
- Los ingresos totales de LAN para el primer trimestre ascendieron a US\$607,7 millones, lo que implica un aumento de 23,5% en relación al año anterior. Este aumento fue impulsado por un positivo desempeño en los negocios de pasajeros y carga. Los ingresos de pasajeros y carga representaron un 61% y 35% de los ingresos totales, respectivamente.
- LAN mantiene una fuerte posición financiera con más de US\$303 millones en caja y equivalentes.
- En marzo, Fitch Ratings mejoró la perspectiva de la clasificación *investment grade* de LAN desde "Estable a Positiva". Ello confirma a LAN como una de las pocas aerolíneas en el mundo en ser clasificadas como grado de inversión.
- En marzo, LAN y Korean Airlines firmaron una carta de intención orientada a desarrollar una alianza en el negocio de carga. Este acuerdo complementa uno similar firmado por ambas compañías en 2004 y que busca cooperar en el negocio de pasajeros.
- En abril, LAN, en conjunto con inversionistas locales, adquirió la aerolínea argentina Aero 2000. LAN tiene una participación de 49% en esta compañía, que se enfocará al negocio de pasajeros y carga tanto en rutas domésticas como internacionales. Se estima que esta nueva aerolínea iniciará operaciones en el próximo mes de junio.

---

#### **CONTACTS IN CHILE**

Alejandro de la Fuente – Chief Financial Officer  
Andrés Bianchi – Head of Investor Relations  
abianchiu@lanchile.cl  
Tel: (56-2) 565-3944/3947

#### **CONTACTS IN NEW YORK**

Maria Barona/Melanie Carpenter  
lanchile@i-advize.com  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3690

LAN registró una utilidad neta de US\$46,3 millones durante el primer trimestre 2005. Este resultado, aunque levemente menor a la utilidad de US\$48,1 millones registrada en el mismo periodo de 2004, es muy similar a esta última si considera que en dicho período se incluyó un ahorro de costos por una sola vez de US\$1,3 millones. El hecho que LAN haya mantenido sus resultados pese al alto precio del combustible –que se tradujo en US\$37,3 millones en costos adicionales en relación al período anterior- es un logro altamente significativo. La habilidad de la Compañía de superar este complejo escenario no sólo demuestra la solidez de su modelo de negocios, si no que también le ha permitido seguir avanzando en su estrategia de crecimiento. La reciente adquisición de una participación en la aerolínea argentina Aero2000 y la obtención de atractivos paquetes de financiamiento son claros ejemplos del consistente avance de estas áreas.

Durante el primer trimestre, LAN generó una utilidad operacional de US\$56,6 millones y ventas totales de US\$607,7 millones, lo que se tradujo en un margen operacional de 9,3%. Los ingresos totales aumentaron 23,5% o US\$115,8 millones en relación al mismo período de 2004, mientras que los costos operacionales se incrementaron en US\$122,2 millones o 28,5%. El aumento de los costos operacionales fue influenciado fuertemente por el aumento de 39% en el precio del combustible, el que generó US\$37,3 millones en gastos adicionales. Por otro lado, el resultado no-operacional mejoró desde una pérdida de US\$4,4 millones en 2004 a una pérdida de US\$1,6 millones en 2005 gracias a mayores utilidades por cobertura de combustible (US\$7,3 millones en 2004 y US\$9,0 millones en 2005).

Los ingresos de pasajeros para el primer trimestre crecieron un 26,6% en comparación al mismo período del 2004, debido a un aumento de 19,4% en el tráfico de pasajeros y a una mejora de 6,1% en los *yields*. Dado que la capacidad creció 15,5%, el factor de ocupación aumentó de 2,4 puntos a 76,4%, en consecuencia, los ingresos por ASK aumentaron un 9,6%. Las condiciones del mercado se mantuvieron estables en comparación a trimestres anteriores, con un favorable desarrollo de la demanda y un aumento gradual de la actividad competitiva. En respuesta a estas condiciones, LAN incrementó su oferta en forma selectiva e implementó estrategias orientadas a consolidar su presencia en nuevos mercados. Es así como se aumentaron las frecuencias en rutas intercontinentales, en particular hacia Estados Unidos y el Pacífico Sur, y se ajustaron los itinerarios para aprovechar la temporada de verano en el Cono Sur. La Compañía también se benefició de los positivos resultados obtenidos en nuevas rutas regionales, la expansión de las operaciones domésticas en Perú, y el adelantamiento de los feriados por Semana Santa. El aumento del *yield* obedeció a una disminución de las distancias de viajes promedio y a ajustes de tarifas producto del mayor precio del combustible.

Los ingresos de carga aumentaron 24,3% y representaron un 35% de los ingresos totales. Este crecimiento se debió a un incremento de 9,7% en los *yields* y a 13,3% en el tráfico. El factor de ocupación cayó 0,9 puntos debido a que el crecimiento del tráfico fue superado por un aumento de 15,0% en la capacidad. En consecuencia, los ingresos por ATK aumentaron 8,1% con respecto a igual periodo del año anterior. LAN aumentó oferta en respuesta a una fuerte demanda desde América Latina y al avance, aunque más lento, del tráfico hacia la región. LAN ha mantenido una sólida posición de mercado pese a un moderado aumento de la actividad competitiva en rutas específicas, al tiempo que mantenido su expansión en nuevos segmentos. A su vez, el *yield* aumentó producto de aumento en el *fuel surcharge* debido a los altos precios del combustible.

Durante el trimestre, los costos operacionales subieron 28,5% mientras que la capacidad creció 16,2%. Ello derivó en que el costo por ATK aumentara 12,3% en comparación al mismo trimestre de 2004. El precio del combustible explica la mayor parte de este aumento, ya que generó US\$37,3 millones en costos adicionales y, excluyendo este impacto, los costos operacionales y el costo por ATK aumentaron 19,8% y 4,4% respectivamente. El costo unitario se incrementó debido al impacto de la disminución de las distancias promedio de viaje, el aumento de dotaciones y mayores costos de ventas, los que fueron parcialmente compensados por una mayor utilización de la flota. Los costos operacionales también crecieron en comparación a 2004 debido a un ajuste extraordinario por US\$1,3 millones en provisiones de mantenimiento a comienzos de del año pasado.

Gracias a su sólida generación de caja, LAN ha continuado fortaleciendo su posición financiera y al 31 de marzo de 2005 la Compañía mantenía más de US\$303 millones en efectivo y otros activos líquidos. LAN no tiene deudas de corto plazo y sus financiamientos de largo plazo están relacionados a su flota, con plazos y condiciones muy atractivas. Durante el trimestre, Fitch Ratings mejoró la perspectiva de la clasificación de grado de inversión LAN desde "Estable" a "Positiva". Fitch justificó esta decisión en base a la sólida posición estratégica de la Compañía en los segmentos de pasajeros y carga, su competitiva estructura de costo y a su alta liquidez.

LAN aprovechó sus positivos resultados, su estable condición financiera y el buen posicionamiento de su marca para continuar avanzando en su plan de desarrollo. En función de ello, durante el primer trimestre LAN adquirió, en conjunto con sus socios locales, la línea aérea argentina Aero2000. Esta compañía no se encontraba operando a la espera de la asignación de las autorizaciones para iniciar sus vuelos domésticos e internacionales. Aero 2000 operará bajo la marca LAN Argentina. La Compañía estima que LAN Argentina comenzará a operar durante el segundo trimestre de 2005. A su vez, LAN ofreció a los empleados de LAFSA (una empresa estatal argentina) la posibilidad de unirse a LAN Argentina. Los empleados que acepten esta oferta se unirán a la empresa una vez que ésta se encuentre en condiciones de iniciar operaciones. La Compañía espera que este proyecto se traduzca en nuevas oportunidades de crecimiento, brindando una alternativa de excelencia al servicio de los pasajeros y clientes de carga argentinos siendo

un orgullo para el país y aportando al desarrollo social, económico y de la aviación comercial de Argentina y la región. Ello también permitirá fortalecer en forma importante las redes regionales e intercontinentales de LAN entregando el mejor producto a sus clientes.

La cuidadosa implementación de su estrategia de crecimiento, su servicio de clase mundial y una estructura de costos eficiente han permitido a LAN registrar resultados positivos durante un periodo muy complicado. Producto de ello, la Compañía hoy se encuentra en una posición privilegiada para lanzar iniciativas que la consoliden como la aerolínea líder de América Latina. Para ello, LAN esta trabajando constantemente en fortalecer sus ventajas competitivas a través de proyectos que le permitan, por ejemplo, mejorar su producto y aumentar la eficiencia. LAN espera que estas medidas se traduzcan en un sostenido crecimiento en ventas, mejoras en márgenes, y creación valor para los accionistas.

### **Resultados Consolidados para el Primer Trimestre**

En el primer trimestre de 2005, la Compañía obtuvo una **utilidad neta** de US\$46,3 millones en comparación con una utilidad neta de US\$48,1 millones en el mismo período de 2004. El **resultado operacional** fue de US\$56,6 millones en comparación con US\$63,0 millones en 2004. **Los márgenes operacionales** para el trimestre disminuyeron 3,5 puntos porcentuales a 9,3%.

Los **ingresos operacionales** ascendieron a US\$607,7 millones, lo que representa un aumento de 23,5% en comparación con el primer trimestre de 2004. Esto reflejó:

- un crecimiento de 26,6% en los **ingresos de pasajeros** (a US\$370,1 millones),
- un aumento de 24,3% en los **ingresos de carga** (a US\$210,9 millones), y
- una disminución de 10,7% en **otros ingresos** (a US\$26,7 millones). Los ingresos de pasajeros y carga representaron, respectivamente, el 61% y 35% del total de los ingresos del primer trimestre.

Los **ingresos de pasajeros** crecieron producto de un aumento de 19,4% en el tráfico y de 6,1% en el *yield*. El factor de ocupación aumentó 2,4 puntos a 76,4% gracias a que el crecimiento del tráfico superó el alza de 15,5% de la capacidad. Las ventas por ASK crecieron 9,6%. El crecimiento del tráfico se debe a que una disminución de 0,9% en el tráfico doméstico fue compensada por un crecimiento de 24,1% en el tráfico internacional (incluyendo las operaciones domésticas en Perú). El tráfico internacional representó un 84,2% del total del tráfico durante el trimestre. La mejoría de los *yields* se debió principalmente a una caída en la distancia de viaje promedio y a aumentos de tarifa asociados al aumento de los precios del combustible.

Los **ingresos de carga** crecieron debido a un aumento de 13,3% en el tráfico y de 9,7% en los *yields*. Los *yields* mejoraron principalmente por un aumento en *fuel surcharge*. A su vez, la capacidad subió 15,0% y como resultado los factores de ocupación disminuyeron 0,9 puntos porcentuales a 65,5%. Producto de este aumento, los ingresos medidos en ATK crecieron 8,1%.

**Otros ingresos** disminuyeron 10,7% debido a que menores ingresos por arriendo de aeronaves a terceros fueron sólo compensados parcialmente por el aumento en los ingresos *handling*, mantenimiento y ventas a bordo.

Los **costos operacionales** aumentaron 28,5% durante el trimestre mientras que la capacidad, medida en ATK, creció 16,2%. Esto llevó a que los costos por unidad (ATK), (que incluye los gastos operacionales, los gastos financieros netos y otros ingresos), aumentaran 12,3%. Aislado el impacto de los altos precios de combustible, los costos por unidad aumentaron 4,4%. Las variaciones por ítem fueron las siguientes:

- Las remuneraciones y beneficios aumentaron 27,6% debido a aumentos en el número de empleados y al impacto de la apreciación del peso chileno sobre las remuneraciones en dicha moneda.
- Los gastos por combustible crecieron 61,2% debido a un alza de 38,6% en los precios y a un incremento de 16,2% en el consumo.
- Las comisiones a agentes crecieron 26,8%, principalmente debido al aumento de 25,8% en los ingresos combinados de pasajeros y carga. Como porcentaje de estos ingresos, las comisiones a agentes se mantuvieron esencialmente estables, subiendo de 14,3% a 14,4%.
- El ítem depreciación y amortización disminuyó 2,7%.
- Otros arriendos y tasas de aterrizaje aumentaron 15,6%. Dado que el efecto de una mayor operación en las tasas de aterrizaje y gastos de servicios de apoyo terrestre fue compensado parcialmente con aumentos de eficiencia, menores costos de seguros y una reducción en el gasto por arriendos en modalidad ACMI.
- El servicio a pasajeros aumentó 18,4% a raíz del aumento de 19,4% en el tráfico.
- El gasto en arriendo de aviones aumentó 12,2% debido a la incorporación de nuevas aeronaves.
- El gasto de mantenimiento creció 25,3% producto del aumento de las operaciones y debido a una reducción de US\$1,3 millones en provisiones registrados en el primer trimestre de 2004.

- Otros gastos operacionales crecieron 22,3% producto de un aumento en las operaciones, costos asociados a las ventas, y mayores gastos en marketing.

A nivel **no operacional**, LAN registró una pérdida de US\$1,6 millones en el primer trimestre, comparado con una pérdida de US\$4,4 millones en 2004. Mientras los ingresos financieros aumentaron 54,6% debido a una mayor liquidez y altas tasas de intereses, los costos financieros disminuyeron 1,8% producto de la reducción de la deuda promedio. En el ítem Misceláneos, la Compañía obtuvo una ganancia de US\$4,2 millones en comparación con la ganancia de US\$1,6 millones registrada en 2004. En el 2005 se incluye una ganancia de US\$9,0 millones por cobertura de combustible (comparado con una ganancia de US\$7,3 millones en 2004) así como también una pérdida de US\$3,3 millones por diferencia de cambio (comparado con una pérdida de US\$3,4 millones en 2004).

.....

**LAN Airlines S.A.**  
**Estado de Resultados Consolidado (en miles de US\$)**

	<b>Para el trimestre terminado el</b>		
	<b>31 de marzo</b>		
	2005	2004	Var. %
<b>INGRESOS</b>			
Pasajeros	370,076	292,303	26.6%
Carga	210,948	169,739	24.3%
Otros	26,668	29,858	-10.7%
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>607,692</b>	<b>491,900</b>	<b>23.5%</b>
<b>COSTOS</b>			
Remuneraciones	(85,697)	(67,150)	27.6%
Combustible	(133,681)	(82,952)	61.2%
Comisiones	(83,787)	(66,076)	26.8%
Depreciación y Amortización	(18,884)	(19,416)	-2.7%
Otros Arriendos y Tasas de Aterrizaje	(77,438)	(66,962)	15.6%
Servicio a Pasajeros	(13,741)	(11,608)	18.4%
Arriendo de Aviones	(36,605)	(32,623)	12.2%
Mantenimiento	(35,339)	(28,200)	25.3%
Otros Costos Operacionales	(65,947)	(53,940)	22.3%
<b>TOTAL COSTOS OPERACIONALES</b>	<b>(551,119)</b>	<b>(428,927)</b>	<b>28.5%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>56,573</b>	<b>62,973</b>	<b>-10.2%</b>
<i>Margen Operacional</i>	<i>9.3%</i>	<i>12.8%</i>	<i>- 3.5 pp.</i>
<b>INGRESOS/COSTOS NO OPERACIONALES</b>			
Ingresos Financieros	3,389	2,192	54.6%
Gastos Financieros	(9,225)	(9,393)	-1.8%
Misceláneos-Neto	4,223	2,806	50.5%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>	<b>(1,613)</b>	<b>(4,395)</b>	<b>NM</b>
<b>RESULTADO ANTES DE INTERÉS MINORITARIO</b>	<b>54,960</b>	<b>58,578</b>	<b>-6.2%</b>
Interés Minoritario	792	210	277.1%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>55,752</b>	<b>58,788</b>	<b>-5.2%</b>
Impuestos	(9,404)	(10,666)	-11.8%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>46,348</b>	<b>48,122</b>	<b>-3.7%</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>7.6%</i>	<i>9.8%</i>	<i>- 2.2 pp.</i>
Total de Acciones	318,909,090	318,909,090	
Utilidad Neta por Acción	0.15	0.15	-3.7%
Utilidad Neta por ADR	0.73	0.75	-3.7%

**LAN Airlines S.A.**  
**Estadísticas Operacionales**

	<b>Para el trimestre terminado el</b>		
	<b>31 de marzo</b>		
	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>Var. %</b>
<b>Estadísticas Operacionales</b>			
<b>Sistema</b>			
ATKs (millones)	1,441.4	1,240.5	16.2%
ASKs (millones)	5,983.8	5,178.9	15.5%
RTKs (millones)	985.3	851.0	15.8%
RPKs (millones)	4,571.3	3,829.5	19.4%
Factor de Ocupación (basado en ATKs)%	68.4%	68.6%	-0.2 pp.
Factor de Ocupación de Equilibrio (basado en ATK)%	62.4%	60.3%	2.1 pp.
Yield basado en RTKs (US Centavos)	58.97	54.29	8.6%
Ingresos por ATK (US Centavos)	40.31	37.25	8.2%
Costos Operacionales por ATK (US Centavos)	36.79	32.75	12.3%
Galones de Combustible Utilizados (Miles)	85.2	73.3	16.2%
<b>Pasajeros</b>			
ASKs (millones)	5,983.8	5,178.9	15.5%
RPKs (millones)	4,571.3	3,829.5	19.4%
RTKs (millones)	411.4	344.7	19.4%
Pasajeros Transportados (miles)	1,987.8	1,550.7	28.2%
Factor de Ocupación (basado en ASKs) %	76.4%	73.9%	2.4 pp.
Yield (basado en RPKs, US Centavos)	8.10	7.63	6.1%
Yield (basado en RTKs, US Centavos)	89.95	84.81	6.1%
Ingresos/ASK (US Centavos)	6.18	5.64	9.6%
<b>Carga</b>			
ATKs (miles)	876.8	762.8	15.0%
RTKs (miles)	573.9	506.4	13.3%
Toneladas Transportadas (miles)	128.6	116.6	10.3%
Factor de Ocupación (basado en ATKs) %	65.5%	66.4%	-0.9 pp.
Yield basado en RTKs (US Centavos)	36.76	33.52	9.6%
Ingresos/ATK (US Centavos)	24.06	22.25	8.1%

**LAN Airlines S.A.  
Flota Consolidada**

	Al 31 de marzo de 2005		
	Arrendado	Propio	Total
<b>Pasajeros</b>			
Boeing 737-200	7	11	18
Airbus A319-100	5	0	5
Airbus A320-200	10	4	14
Boeing 767-300	12	3	15
Airbus A340-300	4	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>56</b>
<b>Carga*</b>			
Boeing 737-200C	0	1	1
Boeing 767-300F	1	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL FLOTA</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>63</b>

**LAN Airlines S.A.**  
**Balance Consolidado (en miles de US\$)**

	<b>Al 31 de marzo de,</b>	
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVOS CIRCULANTES</b>		
Disponible	9,886	5,238
Depósitos a Plazo	160,445	158,701
Valores Negociables	132,763	92,596
Documentos y Cuentas por Cobrar	184,760	170,924
Documentos y Cuentas por Cobrar a Empresas Relacionadas	9,550	1,718
Inventarios	37,305	34,251
Impuestos por Recuperar	14,301	12,608
Gastos Pagados por Anticipado	20,481	23,562
Impuestos Diferidos	9,953	8,050
Otros activos circulantes	38,289	16,270
Total Activos Circulantes	617,733	523,918
<b>ACTIVO FIJO (neto)</b>		
Aviones	755,793	798,450
Otros	214,710	198,922
Total Activo Fijo	970,503	997,372
<b>OTROS ACTIVOS</b>		
Inversiones	2,771	1,662
Menor Valor Inversiones	41,718	44,256
Documentos y Cuentas por Cobrar a Empresas Relacionadas	94	343
Deudores a Largo Plazo	9,870	9,802
Impuestos Diferidos a Largo Plazo	0	0
Depósitos y Otros	236,171	80,959
Total Otros Activos	290,624	137,022
Total Activos	1,878,860	1,658,312
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>PASIVOS CIRCULANTES</b>		
Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Largo Plazo, porción Corto F	34,377	63,710
Obligaciones Largo Plazo con Vencimiento dentro de un año	51,535	16,291
Dividendos por Pagar	59	208
Cuentas por Pagar	215,432	169,099
Documentos y Cuentas por Pagar a Empresas Relacionadas	102	19
Acreeedores Varios	73	467
Ingresos Percibidos por Adelantado	115,664	119,219
Otros Pasivos Circulantes	163,499	117,809
Total Pasivos Circulantes	580,741	486,822
<b>PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		
Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	311,783	549,777
Acreeedores Varios	82,095	709
Provisiones	107,082	74,440
Documentos y Cuentas por Pagar a Empresas Relacionadas	93	921
Ingresos Percibidos por Adelantado	40,000	53,128
Impuestos Diferidos	79,908	53,376
Obligaciones por Leasing de Capital	184,685	6,091
Otros Pasivos a Largo Plazo	9,623	28,629
Total Pasivos a Largo Plazo	815,269	767,071
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>	1,945	3,733
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Pagado	134,303	134,303
Reservas	2,620	2,620
Dividendos Provisorios	(74,783)	(34,999)
Utilidades Acumuladas	418,765	298,762
Total Patrimonio	480,905	400,686
Total Pasivos y Patrimonio	1,878,860	1,658,312